



**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI SAFILO GROUP S.P.A.
APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2010**

Principali risultati del Primo trimestre 2010:

- ***Vendite nette a 286,0 milioni di euro***
- ***EBITDA a 34,6 milioni di euro, pari ad un margine del 12,1%***
- ***Utile netto a 1,7 milioni di euro, pari ad un margine dello 0,6%***
- ***Posizione finanziaria netta a 315,4 milioni di euro***

Padova, 30 aprile 2010 – Il Consiglio di Amministrazione di SAFILO GROUP S.p.A. ha esaminato ed approvato oggi i risultati del primo trimestre 2010.

Nel primo trimestre 2010 Safilo ha registrato vendite sostanzialmente in linea rispetto al primo trimestre del 2009 (-0,7% a cambi correnti), sebbene il Gruppo abbia ceduto le catene di vendita al dettaglio in Australia e in Spagna che, nel primo trimestre 2009, avevano registrato vendite per 9,3 milioni di euro ed un EBITDA negativo di 0,8 milioni di euro.

A parità di perimetro di business e di cambi, i ricavi del Gruppo sarebbero invece cresciuti del 3,9% rispetto al medesimo periodo del 2009, evidenziando una certa capacità di recupero in un contesto di mercato ancora incerto.

Nei primi tre mesi del 2010 è proseguito il miglioramento del mercato americano, confermato anche dalla performance positiva dei negozi a gestione diretta Solstice negli Stati Uniti.

Il Gruppo ha inoltre registrato risultati positivi nei più importanti mercati asiatici (escluso il Giappone), mentre è rimasto disomogeneo l'andamento dei mercati europei, dove la crescita dei volumi è stata controbilanciata dalla riduzione dei prezzi medi di vendita dovuta ad una domanda da parte dei consumatori ancora incentrata su prodotti di fascia prezzo più accessibile.

Nel primo trimestre del 2010 la redditività del Gruppo è tornata a crescere. Le attività wholesale hanno infatti confermato la marginalità industriale già raggiunta nel corso del primo trimestre del 2009, mentre la minor incidenza sulle vendite delle spese generali, amministrative e di vendita, e la vendita delle catene retail non profittevoli, ha consentito il miglioramento della marginalità operativa.

Roberto Vedovotto, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo, ha commentato:

“Il 2010 è iniziato all’insegna di alcuni segnali di ripresa in mercati come Stati Uniti ed Asia e con risultati invece più timidi in Europa. In un contesto di mercato e macroeconomico per molti versi ancora incerto e volatile, il Gruppo Safilo ha comunque registrato un miglioramento della performance sia a livello operativo che finanziario.

Rimaniamo tuttavia cauti e focalizzati nel proseguire il percorso di risanamento intrapreso nel corso dell’anno, a seguito del completamento del piano di ricapitalizzazione del Gruppo nel primo trimestre, che ci ha permesso di rafforzare significativamente la nostra struttura patrimoniale. L’indebitamento si è attestato a 315,4 milioni di euro, pressoché dimezzato rispetto alla chiusura dell’esercizio 2009”.

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni ‘indicatori alternativi di performance’ non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Principali dati economico-finanziari

Principali dati Economico-Finanziari del Gruppo Safilo			
(in milioni di euro)	Primo Trimestre 2010	Primo Trimestre 2009	Var. %
Vendite nette	286,0	287,9	-0,7%
Utile industriale lordo	173,6	174,6	-0,6%
%	60,7%	60,6%	
Ebitda	34,6	30,2	+14,6%
%	12,1%	10,5%	
Utile operativo	24,1	19,1	+26,2%
%	8,4%	6,6%	
Utile di pert. del Gruppo	1,7	1,7	-0,3%
%	0,6%	0,6%	

Le vendite nette del Gruppo Safilo si sono attestate, nel primo trimestre 2010, a 286,0 milioni di euro, in leggera contrazione, dello 0,7 % rispetto ai 287,9 milioni di euro registrati nel primo trimestre 2009.

Il risultato delle vendite è dovuto ai seguenti fattori:

- la performance del canale wholesale, il cui fatturato è risultato in crescita dell'1,9 % a cambi correnti, a 267,5 milioni di euro rispetto ai 262,5 milioni di euro del primo trimestre 2009. La progressione sarebbe stata ancora più evidente a cambi costanti, pari al 3,0%;
- la performance del canale retail che ha registrato una contrazione del 27,2%, a 18,5 milioni di euro, dovuta alla cessione dei negozi in Australia e in Spagna avvenuta a dicembre 2009. A parità di cambi e perimetro di riferimento, il canale retail sarebbe cresciuto del 17,9% nel primo trimestre 2010.

Le vendite di occhiali da vista hanno fatto registrare buoni risultati presso tutti i principali canali distributivi. A parità di perimetro, le vendite di questi prodotti sarebbero cresciute del 5,6%, mentre il business degli occhiali da sole sarebbe risultato sostanzialmente in linea rispetto al medesimo periodo del 2009.

Il prezzo medio di vendita degli occhiali da sole è risultato ancora in contrazione soprattutto a causa della più ampia proposta da parte del Gruppo di prodotti con prezzo più appetibile ed allineato al mutato orientamento dei consumatori. Sono risultati invece in crescita i volumi venduti.

Nell'analisi della performance per area geografica, nel primo trimestre 2010, le vendite nel mercato americano hanno fatto registrare un incremento a cambi correnti pari all'1,6% (+5,1% a cambi costanti), migliorando ulteriormente la performance registrata nel quarto trimestre 2009. Il mercato statunitense ha beneficiato del posizionamento sempre molto forte del Gruppo presso gli ottici indipendenti, ma soprattutto, del risultato positivo delle vendite di occhiali da sole presso i principali department store. La performance dei negozi Solstice aperti da almeno un anno, in crescita di oltre il 20% rispetto al medesimo periodo del 2009, ha testimoniato il buon andamento del mercato, sia in termini di volumi che di prezzo medio di vendita.

Anche paesi come Canada e Brasile hanno registrato, nel primo trimestre 2010, buoni tassi di crescita.

Comunicato Stampa

Nel trimestre, il mercato europeo è rimasto l'area geografica di business più incerta (-2,7% a cambi correnti). A parità di cambi e perimetro, le vendite in Europa sarebbero risultate in linea con quanto registrato nel primo trimestre 2009.

Hanno evidenziato qualche recupero i paesi del bacino mediterraneo, particolarmente penalizzati nel corso dell'intero esercizio 2009, mentre l'Europa centrale ha continuato a registrare performance più difficili, soprattutto nel segmento di business dell'occhiale da sole.

Buoni i risultati del marchio di proprietà Carrera, in crescita nel trimestre di circa il 25%. Prosegue infatti lo sviluppo del brand nei principali mercati europei attraverso importanti campagne pubblicitarie e di marketing che ritraggono prodotti sole e vista sempre nuovi ed attraenti, anche nei prezzi di vendita.

L'Asia ha segnato un certo progresso durante il trimestre, crescendo del 10,5% a cambi correnti e del 14,1% a cambi costanti, in miglioramento in tutti i principali mercati dell'area, ad esclusione del Giappone. Cina, Hong Kong ed India hanno trainato il recupero della regione che ha registrato buoni risultati anche sul fronte del business duty free.

Il Margine industriale lordo, nel primo trimestre 2010 si è attestato al 60,7% delle vendite a 173,6 milioni di euro rispetto al 60,6% registrato nel 2009 (174,6 milioni di euro). E' stata quindi confermata, nel primo trimestre dell'anno, la marginalità industriale raggiunta nel primo trimestre 2009, e questo anche grazie al più adeguato assorbimento di capacità produttiva con cui hanno lavorato nel periodo gli stabilimenti europei.

L'incidenza sulle vendite delle spese generali, amministrative e di vendita si è ridotta al 52,3% rispetto al 54,0% registrato nel primo trimestre 2009. Le spese di vendita e di marketing si sono ridotte nel primo trimestre 2010 del 4,9% per effetto dei minori costi retail dovuti all'avvenuta cessione delle catene retail non profittevoli. Per la stessa ragione, anche i costi generali e amministrativi, al netto dell'accantonamento, sono risultati in contrazione del 4,2% rispetto al primo trimestre del 2009.

L'utile operativo (EBIT), nel primo trimestre 2010, si è attestato a 24,1 milioni di euro, in crescita del 26,2% rispetto ai 19,1 milioni di euro registrati nel primo trimestre 2009. La buona tenuta della redditività industriale e la minore incidenza delle spese di vendita e di marketing hanno permesso un buon recupero della redditività operativa, che nel primo trimestre 2010 si è attestata all'8,4% delle vendite, rispetto al 6,6% registrato nel medesimo periodo del 2009.

L'EBITDA, nel primo trimestre 2010 è stato pari a 34,6 milioni di euro, in crescita del 14,6% rispetto ai 30,2 milioni di euro registrati nel primo trimestre 2009. La redditività operativa lorda si è attestata al 12,1% delle vendite, in deciso miglioramento rispetto al 10,5% dello stesso periodo dell'anno precedente.

Il risultato netto di Gruppo, nel primo trimestre 2010, è stato pari a 1,7 milioni di euro, in linea con l'utile netto registrato nel primo trimestre 2009, per effetto della prudente politica del Gruppo di non stanziare imposte differite attive anche nel primo trimestre dell'anno.

Nel primo trimestre 2010, gli oneri finanziari netti sono risultati in calo del 14,4% rispetto al medesimo periodo del 2009 per l'effetto combinato dei più bassi tassi di interesse e della riduzione dell'indebitamento finanziario medio del periodo.

Comunicato Stampa

Principali dati di Rendiconto del Gruppo Safilo		
(in milioni di euro)	Primo Trimestre 2010	Primo Trimestre 2009
Flusso monetario da (per) attività operativa prima delle variazioni del Capitale circolante	22,9	21,3
Variazioni del Capitale circolante	(13,7)	(53,3)
Flusso monetario da (per) attività operativa	9,2	(32,0)
Flusso monetario da (per) attività di investimento	(6,1)	(12,7)
Free Cash Flow	3,1	(44,7)

Il Free Cash Flow relativo al primo trimestre 2010 è risultato in miglioramento rispetto al primo trimestre 2009, registrando una leggera generazione di cassa di 3,1 milioni di euro, rispetto all'assorbimento di cassa di 44,7 milioni di euro nel primo trimestre 2009.

Tale miglioramento è stato determinato dal risultato della gestione del capitale circolante che, nel primo trimestre 2010, ha assorbito risorse per 13,7 milioni di euro rispetto all'assorbimento di 53,3 milioni di euro nel primo trimestre 2009.

Nel trimestre appena concluso, si è evidenziata l'ulteriore riduzione dei magazzini, anche grazie alla cessione di parte del business retail, mentre l'incremento ed il mix delle vendite hanno spiegato i maggiori crediti commerciali ed impegni verso fornitori.

Il flusso monetario per le attività di investimento si è più che dimezzato nel primo trimestre 2010, a 6,1 milioni di euro rispetto ai 12,7 milioni di euro del primo trimestre 2009.

Gli investimenti del periodo in esame hanno riguardato prevalentemente il rinnovo e miglioramento degli stabilimenti produttivi in Europa.

La Posizione Finanziaria Netta a fine marzo 2010 è migliorata a 315,4 milioni di euro, rispetto ai 588,0 milioni di euro registrati a fine dicembre 2009 e ai 617,7 milioni di euro a fine marzo 2009. Il nuovo profilo finanziario del Gruppo Safilo è il risultato degli aumenti di capitale portati a termine con successo nel mese di febbraio e marzo 2010.

Evoluzione prevedibile della gestione

Durante il primo trimestre 2010, il Gruppo ha registrato un miglioramento della performance sia a livello operativo che finanziario. In un contesto di mercato e macroeconomico per molti versi ancora incerto e volatile, Safilo rimane cauta e focalizzata nel proseguire il percorso di risanamento intrapreso.

Comunicato Stampa

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Francesco Tagliapietra dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento contiene dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori

Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli "Indicatori alternativi di performance", non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L'Ebitda (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all'utile operativo gli ammortamenti;
- La Posizione finanziaria netta è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva;
- Il Capitale investito netto è definito per Safilo quale somma dell'Attivo corrente e dell' Attivo non corrente al netto del Passivo corrente e del Passivo non corrente ad eccezione delle voci precedentemente considerate nella Posizione finanziaria netta;
- Il Free Cash Flow è per Safilo la somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall'attività di investimento.

Conference Call

Si terrà oggi alle 18.15 (ora locale) la conference call con gli analisti ed investitori, nel corso della quale verranno illustrati i principali dati del primo trimestre 2010.

Sarà possibile seguire la conference call componendo il numero +39 02 36269650 o +44 203 1408286 (per i giornalisti +39 02 9682336) e confermando il codice di accesso 5224024. La registrazione della conference call sarà disponibile fino al 3 maggio 2010 al numero +39 02 30413127 o +44 207 1111244 (codice di accesso: 5224024#). La conference call potrà essere seguita anche attraverso webcast, nel sito www.safilo.com/it/investors.html

La presentazione è disponibile e scaricabile nel sito, nella sezione Presentazioni.

Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2010

Si rende noto che entro la giornata di oggi, il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2010 verrà messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale nonché presso Borsa Italiana S.p.A.; esso sarà, inoltre, consultabile nel sito internet della Società all'indirizzo www.safilo.com/it/investors.html.

Comunicato Stampa

Conto economico consolidato

<i>(Valori in Euro migliaia)</i>	1° trimestre 2010	1° trimestre 2009	Variazione %
Vendite nette	285.971	287.909	-0,7%
Costo del venduto	(112.391)	(113.331)	-0,8%
Utile industriale lordo	173.580	174.578	-0,6%
Spese di vendita e di <i>marketing</i>	(116.695)	(122.647)	-4,9%
Spese generali ed amministrative	(33.138)	(32.713)	1,3%
Altri ricavi e spese operative, nette	362	(107)	n.s.
Utile operativo (perdita)	24.109	19.111	26,2%
Quota di utile di imprese collegate	43	35	22,9%
Oneri finanziari netti	(12.367)	(14.445)	-14,4%
Utile (perdita) prima delle imposte	11.785	4.701	n.s.
Imposte sul reddito	(3.890)	(2.566)	51,6%
Svalutazione imposte differite	(4.840)	-	n.s.
Utile (Perdita) del periodo	3.055	2.135	43,1%
Utile del periodo di pertinenza di terzi	1.346	421	n.s.
Utile del periodo attribuibile ai soci della controllante	1.709	1.714	-0,3%
Ebitda	34.595	30.183	14,6%
Utile (Perdita) per az. - base (Euro)	0,0033	0,0060	
Utile (Perdita) per az. - diluito (Euro)	0,0033	0,0060	

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Comunicato Stampa

Ricavi consolidati

Ricavi per area geografica <i>(valori in milioni di Euro)</i>	1° trimestre				
	2010	%	2009	%	Variatz.%
Europa	128,2	44,8	131,7	45,8	-2,7
America	111,8	39,1	110,0	38,2	+1,6
Asia	41,0	14,3	37,1	12,9	+10,5
Resto del mondo	5,0	1,7	9,1	3,2	-45,1
Totale	286,0	100,0	287,9	100,0	-0,7

Ricavi per prodotto <i>(valori in milioni di Euro)</i>	1° trimestre				
	2010	%	2009	%	Variatz.%
Montature da vista	112,6	39,4	109,2	37,9	+3,1
Occhiali da sole	158,3	55,3	162,4	56,4	-2,5
Articoli sportivi	12,2	4,3	11,5	4,0	+6,1
Altro	2,9	1,0	4,8	1,7	-39,6
Totale	286,0	100,0	287,9	100,0	-0,7

Comunicato Stampa

Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

<i>(Valori in Euro migliaia)</i>	31/03/2010	31/12/2009	Variazione
ATTIVITA'			
Attivo corrente			
Cassa e banche	62.019	37.386	24.633
Crediti verso clienti, netti	314.198	268.750	45.448
Rimanenze	200.048	208.373	(8.325)
Altre attività correnti	62.453	64.311	(1.858)
Totale attivo corrente	638.718	578.820	59.898
Attivo non corrente			
Immobilizzazioni materiali	210.157	208.579	1.578
Immobilizzazioni immateriali	17.449	18.106	(657)
Avviamento	549.077	518.419	30.658
Partecipazioni in società collegate	12.869	12.032	837
Attività finanziarie disponibili per la vendita	793	806	(13)
Crediti per imposte anticipate	44.714	41.718	2.996
Strumenti finanziari derivati	171	228	(57)
Altre attività non correnti	13.302	11.916	1.386
Totale attivo non corrente	848.532	811.804	36.728
Totale attività	1.487.250	1.390.624	96.626
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO			
Passivo corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	58.802	178.124	(119.322)
Debiti commerciali	161.517	150.068	11.449
Debiti tributari	26.647	18.651	7.996
Strumenti finanziari derivati	5.073	5.549	(476)
Altre passività correnti	70.283	63.437	6.846
Fondi rischi diversi	3.611	4.087	(476)
Totale passivo corrente	325.933	419.916	(93.983)
Passivo non corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	318.589	447.282	(128.693)
Benefici a dipendenti	43.048	41.818	1.230
Fondi rischi diversi	20.892	20.968	(76)
Fondo imposte differite	3.896	3.531	365
Altre passività non correnti	11.748	11.117	631
Totale passivo non corrente	398.173	524.716	(126.543)
Totale passivo	724.106	944.632	(220.526)
Patrimonio netto			
Capitale sociale	284.110	71.349	212.761
Riserva sovrapprezzo azioni	802.166	745.105	57.061
Utili (perdite) a nuovo e altre riserve	(335.305)	(26.605)	(308.700)
Riserva per fair value e per cash flow	27	32	(5)
Utile (perdita) attribuibile ai soci della controllante	1.709	(351.448)	353.157
Capitale e riserve attribuibili ai soci della controllante	752.707	438.433	314.274
Interessenze di pertinenza di terzi	10.437	7.559	2.878
Totale patrimonio netto	763.144	445.992	317.152
Totale passività e patrimonio netto	1.487.250	1.390.624	96.626

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Comunicato Stampa

Rendiconto finanziario consolidato

<i>(Valori in Euro migliaia)</i>	1° trimestre 2010	1° trimestre 2009
A - Disponibilità monetarie nette iniziali (Indebitamento finanziario netto a breve)	(20.919)	(20.442)
B - Flusso monetario da (per) attività dell'esercizio		
Utile (perdita) dell'esercizio (comprese interessenze di terzi)	3.055	2.135
Ammortamenti	10.486	11.073
(Rivalutazione) svalutazione partecipazioni	(35)	(35)
Variazione netta del fondo indennità di fine rapporto	1.140	1.037
Variazione netta di altri fondi	(563)	(72)
Interessi passivi, netti	8.070	11.029
Imposte sul reddito	8.730	2.566
Utile (perdita) dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	30.883	27.733
(Incremento) Decremento dei crediti commerciali	(37.825)	(15.826)
(Incremento) Decremento delle rimanenze	14.623	12.024
Incremento (Decremento) dei debiti commerciali	8.234	(47.322)
(Incremento) Decremento degli altri crediti	567	4.180
Incremento (Decremento) dei altri debiti	687	(6.380)
Interessi passivi pagati	(4.765)	(4.395)
Imposte pagate	(3.241)	(2.063)
Totale (B)	9.163	(32.049)
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali al netto dei disinvestimenti e del relativo fondo ammortamento	(5.785)	(10.726)
(Investimenti)/Disinvestimenti in partecipazioni e titoli	-	100
Incremento netto immobilizzazioni immateriali	(286)	(2.089)
Totale (C)	(6.071)	(12.715)
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Nuovi finanziamenti	5.194	34.491
Rimborso quota finanziamenti a terzi	(211.586)	(4.631)
Aumento di capitale	269.964	-
Distribuzione dividendi	(165)	(84)
Totale (D)	63.407	29.776
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	66.499	(14.988)
Differenze nette di conversione	1.830	734
Totale (F)	1.830	734
G - Disponibilità monetaria netta finale (Indebitamento finanziario netto a breve) (A+E+F)	47.410	(34.696)

Comunicato Stampa

Vengono di seguito forniti gli obblighi di informativa ai sensi dell'art. 114, comma 5, del D.Lgs. n. 58/98, già contenuti nel resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2010.

Posizione finanziaria netta

Posizione finanziaria netta <i>(Euro/000)</i>	31 marzo 2010	31 dicembre 2009	Variaz.
A Disponibilità liquide	62.019	37.386	24.633
B Disponibilità e mezzi equivalenti inclusi tra le attività dest. alla vendita	-	-	-
C Titoli correnti (Titoli detenuti per la negoziazione)	-	-	-
D Totale liquidità (A+B+C)	62.019	37.386	24.633
E Crediti finanziari	-	-	-
F Debiti bancari correnti	(14.609)	(58.305)	43.696
G Quota corrente dei finanziamenti a m/l termine	(3.591)	(77.289)	73.698
H Altri debiti finanziari correnti	(40.602)	(42.530)	1.928
I Debiti e altre passività finanziarie correnti (F+G+H)	(58.802)	(178.124)	119.322
J Indebitamento finanziario corrente netto (D)+(E)+(I)	3.217	(140.738)	143.955
K Parte non corrente dei finanziamenti bancari a m/l termine	(119.942)	(248.588)	128.646
L Obbligazioni emesse	(190.934)	(190.704)	(230)
M altri debiti finanziari non correnti	(7.713)	(7.990)	277
N Debiti ed altre passività finanziarie non correnti (K+L+M)	(318.589)	(447.282)	128.693
I Indebitamento finanziario netto (J)+(N)	(315.372)	(588.020)	272.648

A seguito dell'accordo di modifica del finanziamento "Senior Loan", firmato in data 5 febbraio 2010, è stato previsto il rispetto fino al 31 dicembre 2011 di un limite generale all'indebitamento netto. Inoltre, gli altri covenant presenti nel suddetto contratto sono calcolati come rapporto tra posizione finanziaria netta ed EBITDA e tra EBITDA ed interessi di competenza.

Tali covenant verranno testati semestralmente al 30 giugno e 31 dicembre di ogni anno a partire dal 30 giugno 2012.

Comunicato Stampa

Posizioni debitorie scadute

<i>(valori in Euro migliaia)</i>	Saldo al 31 marzo 2010	di cui scaduto al 31 marzo 2010	Incidenza %
- Debiti correnti:			
Debiti verso banche a finanziamenti	58.802	-	0%
Debiti commerciali	161.517	2.062	1%
Debiti tributari	26.647	-	0%
Altre passività correnti	70.283	544	1%
Totale	317.250	2.605	1%

Al 31 marzo 2010 la posizione debitoria a breve del Gruppo assomma complessivamente ad Euro 317.250 migliaia. La quota di debiti scaduta a tale data e non ancora pagata risulta pari ad Euro 2.605 migliaia, ed è relativa a pagamenti effettuati in gran parte già alla data di approvazione del presente resoconto o a posizioni debitorie oggetto di contestazione.

A fronte delle suddette posizioni scadute non sono state avanzate significative azioni per il recupero forzoso del credito da parte dei creditori.

Comunicato Stampa

Transazioni con parti correlate

Rapporti con parti correlate <i>(valori in migliaia di Euro)</i>	Natura del rapporto	31 marzo 2010	31 dicembre 2009
<i>Crediti</i>			
Optifashion As	(a)	-	15
Elegance International Holdings Ltd	(b)	447	419
Società controllate da HAL Holding N.V.	(c)	14.688	-
Totale		15.135	434

<i>Debiti</i>			
Elegance International Holdings Ltd	(b)	5.675	5.956
Totale		5.675	5.956

Rapporti con parti correlate <i>(valori in migliaia di Euro)</i>	Natura del rapporto	31 marzo 2010	31 marzo 2009
<i>Ricavi</i>			
Optifashion As	(a)	-	43
Società controllate da HAL Holding N.V.	(c)	11.329	-
Totale		11.329	43

<i>Costi</i>			
Elegance International Holdings Ltd	(b)	3.524	3.226
Tbr Inc.	(b)	310	321
Società controllate da HAL Holding N.V.	(c)	230	-
Totale		4.065	3.547

(a) società controllata non consolidata

(b) società collegata

(c) società controllate dall'azionista di riferimento del Gruppo

Comunicato Stampa

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 32 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith Optics, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Valentino, Yves Saint Laurent e, da autunno 2010, Tommy Hilfiger.

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations

Barbara Ferrante

ph. +39 049 6985766

www.safilo.com/it/investors.html

Safilo press office

Nicoletta Chinello

ph. +39 049 6985379

Community consulenza nella comunicazione *ph. +39 0422.416.111 - 02.89.40.42.31*

Auro Palomba – Mob. +39 335.71.78.637

Giuliano Pasini – Mob. +39 335.60.85.019