



SAFILO ANNUNCIA L'APERTURA DEI MERCATI DI BIELORUSSIA E KAZAKISTAN

Safilo ora presente con il proprio portafoglio di marchi prestigiosi ed occhiali di qualità nei due mercati di CIS, serviti attraverso la Russia

Ulteriore espansione del network distributivo di Safilo che raggiunge oggi 40 Paesi nel mondo

Continuano gli investimenti in CEE, regione ad alto potenziale di crescita

Padova/Mosca, 9 agosto 2017 – Il Gruppo Safilo, produttore di occhiali totalmente integrato, creatore e distributore mondiale di qualità e di fiducia, annuncia l'apertura di Bielorussia e Kazakistan, mercati della Comunità degli Stati Indipendenti (CSI) guidati dalla Russia.

Queste nuove aperture in una regione ad alto potenziale di crescita come l'Europa centro-orientale contribuiscono ad uno degli obiettivi fondamentali del Piano Strategico 2020 dell'azienda, che mira ad espandere la rete commerciale di Safilo, portandola oggi a 40 Paesi nel mondo.

Safilo è così in grado di stringere partnership commerciali con gli ottici di Bielorussia e Kazakistan, offrendo un portafoglio di marchi prestigiosi che copre cinque segmenti di mercato, da quello Atelier di fascia più alta con Elie Saab, al Fashion Luxury, con brand come Dior, Fendi, Jimmy Choo, Givenchy, Céline, BOSS, Max Mara e Pierre Cardin, al Lifestyle, con Carrera, Marc Jacobs, Juicy Couture, Fossil, e Kate Spade, fino Mass-cool, segmento in rapidissima crescita, con Polaroid e havaianas.

“Con queste aperture stiamo portando i nostri marchi ed occhiali di alta qualità direttamente in Bielorussia e Kazakistan. Siamo impegnati a costruire partnership di fiducia con gli ottici locali, basate su di una politica commerciale trasparente, una più ampia scelta di marchi e un adeguato supporto allo sviluppo del business locale grazie a un'efficace comunicazione in-store e a un ottimo servizio al cliente”, ha dichiarato Luisa Delgado, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo. “Sono due mercati particolarmente significativi all'interno di una regione ad alto potenziale di crescita, come quella dell'Europa centro-orientale (CEE), dove Safilo continua a investire per espandere la propria distribuzione e per sviluppare iniziative mirate di brand building”.

L'area CEE, che comprende CSI, Europa Centrale e Turchia – dove Safilo ha aperto una filiale di proprietà nel 2015 – ha registrato risultati eccezionali sia nel 2016 sia nel primo semestre del 2017.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Con un vasto network distributivo interamente di proprietà in 38 paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa dei suoi prodotti in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2016 ha realizzato un fatturato netto di 1.253 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<http://investors-it.safilogroup.com>

Ufficio Stampa Safilo Group

Antonella Leoni

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021