



HUGO
HUGO BOSS
eyewear

HUGO - COLLEZIONE EYEWEAR
FALL/WINTER 2014/2015

La nuova collezione eyewear di HUGO per l'Autunno/Inverno 2014/2015 presenta forme futuristiche che rispecchiano il DNA contemporaneo e lo spirito innovativo del brand.

Leggerezza e design rappresentano gli elementi distintivi dell'occhiale da sole, mentre la proposta da vista spicca con una silhouette audace, declinata nelle iconiche cromie del marchio: nero e rosso.

FUTURISTIC ATTITUDE – MODELLO: HUGO 0123/S



Accessorio ideale per completare un look creativo, il modello da sole dalla forma avvolgente e oversize a mascherina è caratterizzato da linee scolpite e da un profilo in metallo che risalta sul frontale, sottolineato da nuance palladio o rutenio scuro e disponibile con lenti specchiate flash o grigie.

CONTEMPORARY PERSONALITY – MODELLO: HUGO 0128



I nuovi occhiali da vista in acetato presentano un frontale squadrato con il profilo superiore flat e ricercati profili three-layer, disponibili nelle colorazioni distintive del nero e rosso, oltre a classiche tonalità di avana/cristallo/avana, grigio/cristallo/grigio o total crystal blue.



CONTATTI

Safilo Group
HQ Communications Department
Milano – ph. +39 02 77807604
Padova – ph. +39 049 6985459
e-mail: pressoffice@safilo.com
web: www.safilo.com