



Il Consiglio di Amministrazione ha approvato i risultati del primo semestre 2007

GRUPPO SAFILO: IN CRESCITA FATTURATO CONSOLIDATO (668 MILIONI DI EURO, +10,3%) E UTILE NETTO (33 MILIONI, +52,5%) RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DEL 2006

- *Vendite nette a 667,8 milioni di euro, +10,3% (+14,2% a cambi costanti)*
- *EBITDA a 100,5 milioni di euro, +6,2% (pari al 15,1% delle vendite)*
- *Utile Operativo a 81,2 milioni di euro, +6,1% (pari al 12,2% delle vendite)*
- *Utile netto a 33,3 milioni di euro, +52,5%(pari al 5,0% delle vendite)*
- *Posizione finanziaria netta a 520,7 milioni di euro (531,8 milioni a fine 2006)*

Padova, 31 luglio 2007 – Il Consiglio di Amministrazione di SAFILO GROUP S.p.A. ha esaminato ed approvato i risultati relativi al primo semestre 2007, che confermano una forte crescita del fatturato e dell'utile netto.

“Esprimo soddisfazione per il trend di crescita registrato dal Gruppo Safilo in questo semestre - afferma Vittorio Tabacchi, Presidente del Gruppo Safilo- anche in considerazione dell'andamento più che positivo che prosegue dai precedenti trimestri.

Questi risultati confermano, infatti, la bontà del percorso intrapreso. La nostra storia e la nostra passione ci hanno portati a focalizzare l'attività del Gruppo Safilo nell'ideazione, nello sviluppo e nella distribuzione dei prodotti della fascia più alta, in collaborazione con le più celebri griffe internazionali della moda.

Sono fiducioso, quindi, che il 2007 sarà per Safilo un altro anno positivo sulla scia della crescita costante che ci sta accompagnando. Il Gruppo può contare, infatti, su una squadra consolidata di manager impegnata nel miglioramento dei nostri risultati e nella crescita del business. A un anno dal loro insediamento, sono convinto che l'Amministratore Delegato, Claudio Gottardi e il Co-Amministratore delegato Massimiliano Tabacchi abbiano impresso una spinta determinante al progresso dell'azienda.”

Dati economico-finanziari

Principali dati Economico-Finanziari del Gruppo Safilo			
(in milioni di euro)	1°Sem. 2007	1°Sem. 2006	Var. %
Vendite nette	667,8	605,4	+10,3%
Utile industriale lordo	393,5	365,0	+7,8%
%	58,9%	60,3%	
EBITDA	100,5	94,7	+6,2%
%	15,1%	15,6%	
Utile operativo	81,2	76,5	+6,1%
%	12,2%	12,6%	
Utile di pert. del Gruppo	33,3	21,8	+52,5%
%	5,0%	3,6%	

Le vendite nette del Gruppo Safilo hanno registrato un incremento del 10,3%, (+14,2% a parità di cambi), attestandosi a 667,8 milioni di euro rispetto ai 605,4 milioni di euro registrati nello stesso periodo dell'anno scorso. Nel secondo trimestre dell'anno il fatturato è cresciuto del 7,6% a 326,4 milioni di euro (+10,9% a parità di cambi) rispetto ai 303,3 milioni di euro del secondo trimestre 2006.

In progressione tutti i mercati mondiali con risultati significativi nell'area asiatica (+13,1% nel primo semestre 2007, +22,0% a cambi costanti), grazie soprattutto alla buona performance delle griffe Armani, Dior e Gucci.

L'Europa ha fatto segnare nel primo semestre 2007 una crescita del 25,4%, continuando a beneficiare della ripresa nelle vendite di occhiali da vista e di un'equilibrata crescita tra *house brands* e marchi in licenza.

E' continuata la progressione, a cambi costanti, dell'America, cresciuta nel primo semestre 2007 del 2,7% (-4,7% a cambi correnti) anche grazie al contributo delle nuove licenze A/X Armani Exchange e Marc by Marc Jacobs.

La performance del periodo è stata influenzata dai seguenti fattori:

- il risultato positivo registrato dalle griffe strategiche e dalle nuove licenze;
- il maggior contributo del canale retail, che ha chiuso il primo semestre 2007 con 100 negozi a gestione diretta Solstice negli Stati Uniti e 63 negozi Loop in Spagna (questi ultimi acquisiti a fine 2006);
- lo sfavorevole andamento dei cambi (in particolare del dollaro americano);
- le vendite di scorte e ritorni di prodotto finito relativi ad un marchio non più appartenente alle griffes in licenza.

L'utile lordo industriale si è attestato a 393,5 milioni di euro contro i 365,0 milioni di euro del primo semestre 2006, registrando un incremento del 7,8% e un margine sulle vendite del 58,9% (60,3% nel primo semestre 2006), risentendo particolarmente della debolezza del dollaro americano e degli effetti sopra menzionati derivanti dalla chiusura di una licenza.

L'utile operativo nel primo semestre 2007 è stato pari a 81,2 milioni di euro, in aumento del 6,1%, rispetto allo stesso semestre del 2006. Il margine sulle vendite è stato del 12,2% (12,6% nel semestre 2006). Lo sviluppo del canale retail ha portato ad un aumento dell'incidenza dei costi generali, amministrativi e di vendita.

L'Ebitda ha registrato un incremento del 6,2% a 100,5 milioni di euro rispetto ai 94,7 milioni del primo semestre 2006, con un margine sulle vendite del 15,1% (15,6% nel primo semestre 2006).

L'utile netto di competenza del Gruppo si è attestato a 33,3 milioni di euro rispetto ai 21,8 milioni di euro del primo semestre 2006, con un incremento del 52,5% e un'incidenza sulle vendite del 5,0% (3,6% nel primo semestre 2006), grazie alla sensibile riduzione degli oneri finanziari netti che nel primo semestre 2006 erano appesantiti dagli oneri non ricorrenti legati all'operazione di rifinanziamento. Il tax rate del periodo è sceso al 39,0% rispetto al 41,3% del primo semestre 2006.

Dati patrimoniali

Principali dati Patrimoniali del Gruppo Safilo				
(in milioni di euro)	1° Sem. 2007	2006	Var.	1° Sem. 2006
Capitale circolante netto	409,0	362,3	46,7	355,0
Immobilizzazioni materiali e immateriali	1021,0	1029,1	(8,1)	1012,2
Immobilizzazioni finanziarie	16,0	16,0	0,0	18,2
Altre attività/(passività)	(56,7)	(31,4)	(25,3)	(48,3)
Capitale investito netto	1389,3	1376,0	13,3	1337,1
Posizione finanziaria netta	520,7	531,8	(11,1)	490,5
Patrimonio netto di terzi	6,8	5,4	1,4	5,8
Patrimonio netto di Gruppo	861,8	838,8	23,0	840,8

Il Capitale circolante netto è risultato in aumento di 54 milioni di euro se confrontato con il 30 giugno 2006, influenzato dalle seguenti dinamiche:

- la migliore gestione dei crediti commerciali, che aumentano meno delle vendite, beneficiando delle migliori condizioni di incasso e della maggiore incidenza del retail;
- la crescita delle rimanenze dovuta allo sviluppo del canale retail e alle attività intraprese nel secondo semestre 2006 finalizzate a garantire un miglior servizio alla clientela;
- l'aumento dei debiti commerciali a supporto della crescita del business.

Il Capitale investito netto al 30 giugno 2007 ha raggiunto i 1.389,3 milioni di euro contro i 1.376,0 milioni di euro al 31 dicembre 2006, trainato dalla normale crescita del capitale circolante netto.

Il Patrimonio netto di Gruppo al 30 giugno 2007 ha raggiunto 861,8 milioni di euro, in aumento di 23 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2006, mentre **la Posizione finanziaria netta** al 30 giugno 2007 è diminuita a 520,7 milioni di euro rispetto ai 531,8 milioni di euro al 31 dicembre 2006, beneficiando in particolare della miglior gestione del capitale circolante.

Rendiconto Finanziario

Principali dati di Rendiconto del Gruppo Safilo		
(in milioni di euro)	1° Sem. 2007	1° Sem. 2006
Flusso monetario da (per) attività operativa prima delle variazioni del Capitale circolante	60,6	56,5
Variazioni del Capitale circolante	(27,8)	(46,7)
Flusso monetario da (per) attività operativa	32,8	9,8
Flusso monetario da (per) attività di investimento	(22,7)	(13,2)
Free Cash Flow	10,1	(3,4)

Il Flusso monetario generato dall'attività operativa è aumentato nel primo semestre 2007 a 32,8 milioni di euro (9,8 milioni di euro nel primo semestre 2006), beneficiando soprattutto del maggior utile dell'esercizio e di una miglior gestione del capitale circolante.

Nel primo semestre 2007, **il Free Cash Flow** è risultato pari a 10,1 milioni di euro rispetto ad un assorbimento di 3,4 milioni di euro registrato nel corrispondente semestre dell'anno scorso, nonostante i maggiori investimenti del periodo, destinati soprattutto all'apertura di nuovi negozi Solstice e alla normale sostituzione di impianti e attrezzature produttive.

Evoluzione prevedibile della gestione

Sulla base dei fattori che hanno influenzato i risultati del primo semestre 2007, la stima per l'esercizio in corso conferma un livello di vendite in crescita di circa il 7% rispetto all'esercizio precedente, mentre l'EBITDA si dovrebbe attestare intorno ai 180 milioni di euro contro i 190 milioni di euro precedentemente indicati.

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Viene di seguito fornito il contenuto degli “Indicatori alternativi di performance”, non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell’andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L’Ebitda (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all’utile operativo gli ammortamenti;
- La Posizione finanziaria netta è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva;
- Il Capitale investito netto è definito per Safilo quale somma dell’Attivo corrente e dell’ Attivo non corrente al netto del Passivo corrente e del Passivo non corrente ad eccezione delle voci precedentemente considerate nella Posizione finanziaria netta;
- Il Free Cash Flow è per Safilo la somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall’attività di investimento.

Disclaimer

Il documento contiene dichiarazioni previsionali (“forward-looking statements”), in particolare nella sezione “Evoluzione prevedibile della gestione”, relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Conference Call

Si terrà oggi alle 15.00 (ora locale) una conference call con gli analisti finanziari e gli investitori, nel corso della quale verranno illustrati i risultati economici e finanziari del Gruppo. Sarà possibile seguire la conference call componendo il numero +39 02 802 09 11.

Conto Economico Consolidato

	1° semestre			Secondo trimestre		
	2007	2006	Variazione %	2007	2006	Variazione %
<i>(Valori in Euro migliaia)</i>						
Vendite nette	667.812	605.405	10,3%	326.417	303.280	7,6%
Costo del venduto	(274.322)	(240.446)	14,1%	(137.489)	(123.438)	11,4%
Utile industriale lordo	393.490	364.959	7,8%	188.928	179.842	5,1%
Spese di vendita e di <i>marketing</i>	(242.605)	(223.598)	8,5%	(118.978)	(112.778)	5,5%
Spese generali ed amministrative	(69.599)	(66.369)	4,9%	(37.295)	(35.688)	4,5%
Altri ricavi e spese operative, nette	(121)	1.477	n.s.	(400)	1.230	n.s.
Utile operativo	81.165	76.469	6,1%	32.255	32.606	-1,1%
Quota di utile/(perdita) di imprese collegate	224	(24)	n.s.	185	(62)	n.s.
Oneri finanziari, netti	(22.602)	(26.830)	-15,8%	(10.287)	(13.586)	-24,3%
Oneri finanziari non ricorrenti, netti	-	(9.282)	n.s.	-	(9.282)	n.s.
Utile prima delle imposte	58.787	40.333	45,8%	22.153	9.676	n.s.
Imposte sul reddito	(22.906)	(16.676)	37,4%	(8.774)	(4.087)	n.s.
Utile del periodo	35.881	23.657	51,7%	13.379	5.589	n.s.
Utile del periodo di pertinenza di terzi	2.581	1.828	41,2%	927	718	29,1%
Utile del periodo di pertinenza del Gruppo	33.300	21.829	52,5%	12.452	4.871	n.s.
Utile per azione - <i>base (Euro)</i>	0,12	0,08		0,05	0,02	
Utile per azione - <i>diluito (Euro)</i>	0,12	0,08		0,05	0,02	

Comunicato Stampa

Stato Patrimoniale Consolidato

(Valori in Euro migliaia)	30/06/2007	31/12/2006
ATTIVITA'		
Attivo corrente		
Cassa e banche	56.125	43.433
Crediti verso clienti, netti	366.999	319.517
Rimanenze	262.962	271.573
Strumenti finanziari derivati	385	1.597
Altre attività correnti	30.543	46.564
Totale attivo corrente	717.014	682.684
Attivo non corrente		
Immobilizzazioni materiali	202.684	201.951
Immobilizzazioni immateriali	23.353	22.274
Avviamento	794.983	804.911
Partecipazioni in società collegate	12.391	12.535
Attività finanziarie disponibili per la vendita	3.657	3.472
Crediti per imposte anticipate	78.659	81.886
Strumenti finanziari derivati	2.254	1.921
Altre attività non correnti	3.033	1.974
Totale attivo non corrente	1.121.014	1.130.924
Totale attivo	1.838.028	1.813.608
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO		
Passivo corrente		
Debiti verso banche e finanziamenti	100.805	99.677
Debiti commerciali	220.959	228.802
Debiti tributari	26.253	20.716
Altre passività correnti	77.823	72.833
Fondi rischi diversi	963	828
Totale passivo corrente	426.803	422.856
Passivo non corrente		
Debiti verso banche e finanziamenti	475.980	475.583
Benefici a dipendenti	37.894	40.952
Fondi rischi diversi	11.325	10.478
Fondo imposte differite	12.546	13.082
Strumenti finanziari derivati	48	1.336
Altre passività non correnti	4.893	5.171
Totale passività non correnti	542.686	546.602
Totale passivo	969.489	969.458
Patrimonio netto		
Capitale sociale	71.349	70.843
Riserva sovrapprezzo azioni	747.471	751.276
Utili/(perdite) a nuovo e altre riserve	7.565	(22.684)
Riserva per <i>fair value</i> e per <i>cash flow</i>	2.086	1.859
Utile del periodo di pertinenza del Gruppo	33.300	37.467
Patrimonio netto di Gruppo	861.771	838.761
Patrimonio netto di terzi	6.768	5.389
Totale patrimonio netto	868.539	844.150
Totale passività e patrimonio netto	1.838.028	1.813.608

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Rendiconto Finanziario Consolidato

<i>(Valori in Euro migliaia)</i>	1° semestre 2007	1° semestre 2006
A - Disponibilità monetarie nette iniziali (Indebitamento finanziario netto a breve)	6.989	44.546
B - Flusso monetario da (per) attività dell'esercizio		
Utile del periodo (compreso l'utile spettante a terzi)	35.881	23.657
Ammortamenti	19.367	18.231
Stock option	279	389
(Rivalutazione) svalutazione partecipazioni	(224)	24
Variazione netta del fondo indennità di fine rapporto	(3.016)	1.225
Variazione netta di altri fondi	995	571
Interessi passivi	18.694	31.712
Imposte sul reddito	22.906	16.676
Utile dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	94.882	92.485
(Incremento) Decremento dei crediti	(30.694)	(50.647)
(Incremento) Decremento delle rimanenze	6.270	(14.095)
Incremento (Decremento) dei debiti v/ fornitori ed altri	(3.346)	17.994
Interessi passivi pagati	(18.191)	(20.503)
Imposte pagate	(16.169)	(15.414)
Totale (B)	32.752	9.820
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali al netto dei disinvestimenti e del relativo fondo ammortamento	(18.940)	(12.307)
Disinvestimenti in partecipazioni e titoli	-	209
Incremento netto immobilizzazioni immateriali	(3.717)	(1.119)
Totale (C)	(22.657)	(13.217)
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Nuovi finanziamenti	24.192	304.447
Rimborso quota finanziamenti a terzi	(12.090)	(304.209)
Aumento di capitale	6.243	-
Distribuzione dividendi a terzi	(6.907)	(1.478)
Totale (D)	11.438	(1.240)
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	21.533	(4.637)
Differenze nette di conversione	(261)	2.071
Totale (F)	(261)	2.071
G - Disponibilità monetaria netta finale (Indebitamento finanziario netto a breve) (A+E+F)	28.261	41.980

Comunicato Stampa

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport.

Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 30 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, Balenciaga, Bottega Veneta, Boss by Hugo Boss, Boucheron, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Giorgio Armani, Gucci, Hugo by Hugo Boss, Imatra, Jimmy Choo, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Oliver, Pierre Cardin, Stella McCartney, Valentino, Yves Saint Laurent. A queste si aggiungono, esclusivamente per il mercato americano, le collezioni: Fossil, Juicy Couture, Nine West, Kate Spade, Saks Fifth Avenue, Liz Claiborne, J.Lo by Jennifer Lopez, A/X Armani Exchange e Banana Republic.

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations

Barbara Ferrante

+39 049 6985766

www.safilo.com/ir

Safilo press office

Nicoletta Chinello

ph. +39 049.69.85.379

Community consulenza nella comunicazione ph. +39 0422.416.111 - 02.89.40.42.31

Auro Palomba – Mob. +39 335.71.78.637

Giuliano Pasini - Mob. +39 335.60.85.019

Marco Rubino – Mob. +39 335.65.09.552