

GUCCI - OCCHIALI DA SOLE DELLA COLLEZIONE DI SFILATA UOMO PRIMAVERA ESTATE 2014

Per la Primavera Estate 2014, Gucci presenta un occhiale da sole maschile dagli accenti high-tech e dalle lavorazioni contemporanee: un modello dallo spirito sofisticato, che rappresenta il complemento perfetto della collezione di sfilata Primavera Estate 2014.

La silhouette in acetato, dalla forma grafica e arrotondata, rappresenta un accattivante connubio tra elementi semi-matt, dettagli metal e lenti lasciate libere, dai tocchi specchiati.

Le aste sono esaltate dalla combinazione di inserti in fibra di carbonio, materiale ultra-light dalle elevate prestazioni tecniche, e terminali rubber ad effetto soft-touch. La qualità impeccabile dei dettagli si completa con i naselli regolabili, personalizzati con il logo della doppia "G" intrecciata, che garantiscono un comfort assoluto.

Il nuovo modello da sole è caratterizzato da inconfondibili cifre stilistiche, come il logo Gucci stampato sulle lenti e inciso sulla placca in metallo che illumina le aste, il motivo Gucci web, il dettaglio metallico sulla cerniera e il pattern "Diamante" inciso all'interno delle aste.

La palette cromatica include le colorazioni della collezione di sfilata: grigio trasparente semi-matt con lenti grigio chiaro sfumato specchiato, nero matt con lenti nero specchiato, beige con lenti bronzo specchiato e petrolio matt con lenti azzurro/verde specchiato.

I nuovi occhiali da sole di Gucci saranno disponibili nelle boutique Gucci e in selezionati punti vendita di ottica a partire da gennaio 2014 (Mod. GG 1069/s).

GUCCI - OCCHIALI DA SOLE DELLA COLLEZIONE DI SFILATA DONNA PRIMAVERA ESTATE 2014

Per la Primavera Estate 2014, Gucci celebra una donna sensuale e seducente, dal fascino irresistibile ed eclettico.

Il design all'avanguardia di questo occhiale da sole femminile è un mix sublime tra rigorosi volumi geometrici e curve delicate, espressione della celebre eleganza e dei dettagli raffinati della Maison. Il nuovo modello, dalla silhouette oversize, rappresenta il perfetto complemento per le creazioni dalle forme morbide e fluide della collezione di sfilata Primavera Estate 2014.

L'uso dell'Optyl, marchio che contraddistingue un materiale plastico ultraleggero e dalle straordinarie finiture cromatiche, definisce scenografici contrasti cromatici tra le lenti sfumate, la linea grafica nera a rilievo sul profilo superiore del frontale e i piccoli stud in metallo color oro rosé.

Lenti *ton-sur-ton* e le nuove aste trasparenti che lasciano intravedere l'accattivante effetto *dégradé* sull'anima in metallo sottolineano il carattere deciso e al tempo stesso femminile di questi occhiali da sole.

La ricercata palette cromatica rispecchia le tonalità della nuova collezione: cristallo con barra nera, anima in metallo sfumata nero/rutenio e lenti grigio sfumato; arancio con barra nera, anima in metallo sfumata nero/arancio e lenti pesca chiaro sfumato; viola con barra nera, anima in metallo sfumata nero/viola e lenti viola sfumato; blu con barra nera, anima in metallo sfumata nero/blu e lenti azzurro sfumato.

Il logo Gucci è inciso sulle lenti e visibile discretamente anche sulle aste come dettaglio in metallo color oro.

I nuovi occhiali da sole di Gucci saranno disponibili nelle boutique Gucci e in selezionati punti vendita di ottica a partire da aprile 2014 (Mod. GG 3705/S).

Nell'ambito del programma globale di iniziative eco-friendly volte a ridurre progressivamente l'impatto dell'azienda sull'ambiente, gli occhiali da sole Gucci presentano un packaging realizzato con carta certificata FSC (Forest Stewardship Council), mentre la particolare forma ripiegabile degli astucci permette di minimizzare gli ingombri di stoccaggio, limitando il peso e il numero dei carichi trasportati, e contribuendo così a ridurre del 60% le emissioni di CO₂.

In linea con il proprio impegno nell'ambito della responsabilità ambientale, le collezioni Eyewear di Gucci includono occhiali da sole e montature da vista in acetato bio-based, un materiale speciale con un maggiore contenuto di elementi di origine naturale, ed occhiali da sole in Liquid Wood, un materiale innovativo bio-based, che rappresenta un'alternativa alla plastica generalmente usata nella produzione degli occhiali. Questo materiale si compone di elementi naturali di origine vegetale: fibra di legno proveniente da foreste a riforestazione controllata, lignina derivata dalla lavorazione della carta e cere naturali.