



B O B B I B R O W N

**SAFILO FIRMA L'ACCORDO DI LICENZA
PER GLI OCCHIALI BOBBI BROWN**

Padova, 11 febbraio 2013 – Safilo Group, leader mondiale nell'occhialeria di alta gamma, e Bobbi Brown, iconica azienda di cosmetici controllata da Estée Lauder e fondata dalla imprenditrice e make-up artist di fama mondiale Bobbi Brown, annunciano l'accordo di licenza internazionale per il design, la produzione e la distribuzione di montature da vista e occhiali da sole.

“Sono entusiasta di poter intraprendere questa nuova avventura con Safilo. Credo che il make-up permetta alle donne di sentirsi e apparire se stesse, solo più belle e più sicure”, ha detto Bobbi Brown, fondatrice e direttore creativo della Bobbi Brown Cosmetics. “Come make-up artist, ho osservato i visi delle donne per più di 20 anni e credo che la mia esperienza nel campo della bellezza troverà un'evoluzione naturale nell'occhialeria, identificando le forme e i colori più adatti al viso, al tono di pelle e allo stile personale di ogni donna. È un approccio unico ed innovativo per interpretare l'occhiale”.

“Siamo molto felici di annunciare questa partnership con Bobbi Brown, un'innovatrice nell'industria del make-up, secondo la quale la bellezza non è apparire perfetti, ma celebrare la personalità femminile”, ha detto Roberto Vedovotto, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo. “Vogliamo replicare il grande successo che Estée Lauder sta riscuotendo con questo marchio, creando collezioni dallo stile moderno e al tempo stesso classico, disegnate per enfatizzare l'innata bellezza di ogni donna”.

L'accordo avrà durata fino al 31 dicembre 2018, con il lancio della prima collezione di montature da vista e occhiali da sole nella primavera 2014.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è leader mondiale nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Presente a livello internazionale attraverso 30 filiali di proprietà nei principali Paesi – in America, Europa e Asia – e distributori in esclusiva, Safilo produce e commercializza le proprie collezioni – Safilo, Carrera, Polaroid, Smith Optics, Oxydo – e le collezioni in licenza Alexander McQueen, Banana Republic, BOSS, BOSS Orange, Bottega Veneta, Céline, Dior, Fossil, Gucci, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger. Per maggiori informazioni www.safilo.com

Bobbi Brown

Nel 1991, Bobbi Brown lancia una gamma di 10 rossetti sulle tonalità del marrone chiamati Bobbi Brown Essentials, creati per riempire un vuoto esistente nel mercato del make-up semplice, piacevole e facile da indossare. L'innovativo approccio di Bobbi verso il mondo dei cosmetici ha catturato l'attenzione dell'impero Estée Lauder, che ha acquisito Bobbi Brown Cosmetics nel 1995. Oggi, con più di 1000 punti vendita in 60 paesi e 28 negozi indipendenti, Bobbi Brown Cosmetics ha sviluppato la propria offerta dai rossetti ad una gamma completa di colori per il make-up, profumi e prodotti per la cura della pelle. Bobbi Brown mantiene il controllo creativo del brand come CCO e si conferma uno dei make-up artist più celebri al mondo.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante
tel. +39 049 6985766
www.safilo.com/it/investors.html

Bobbi Brown Beauty Evolution

Jill Cohen
tel: (914) 263 6403

Safilo Group Press office

Milano – tel. +39 02 77807607
Padova – tel. +39 049 6985322