



Comunicato stampa

SAFILO: I CONTRATTI DI SOLIDARIETÀ IN SCADENZA NON VERRANNO RINNOVATI

Il Gruppo è impegnato nella produzione italiana di alta qualità, come perno della strategia focalizzata sul prodotto

Padova, 18 luglio 2014 – Il Gruppo Safilo annuncia che non rinnoverà i contratti di solidarietà negli stabilimenti di Longarone (BL) e Santa Maria di Sala (VE), e di aver siglato circa 100 accordi di esodo volontario.

Il Gruppo sottolinea oggi la volontà di preservare e rafforzare il valore storico, l'expertise, la qualità manifatturiera nella produzione di occhiali dei propri stabilimenti italiani, come parte di una strategia di lungo termine, focalizzata sul prodotto. Questa strada sta dando i primi risultati di un incremento della produzione negli stabilimenti italiani.

Luisa Delgado, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo ha dichiarato:

“E’ stato compiuto un passo importante per il futuro. Andremo verso un impiego a pieno regime dei nostri stabilimenti di Longarone e Santa Maria di Sala grazie ad una soluzione socialmente sostenibile identificata lavorando costruttivamente con i nostri lavoratori e le rappresentanze sindacali.

Nello stesso tempo ciò ci consentirà maggiore efficienza e il rafforzamento della formazione e della riqualificazione delle nostre persone.

In questo modo siamo stati in grado di evitare i 1000 potenziali esuberanti negli stabilimenti italiani che erano stati annunciati due anni fa con la perdita della licenza Armani, e a cui hanno fatto seguito i contratti di solidarietà di prossima scadenza al 31 Agosto 2014.

Il dialogo con i lavoratori e le rappresentanze sindacali è stato molto positivo e ci ha dato la possibilità di tenere conto delle esigenze personali dei lavoratori e delle loro famiglie e di trovare per tutti una soluzione equa e sostenibile.

La nostra manodopera capace di realizzare occhiali di altissimo valore artigianale, nel segno della tradizione manifatturiera italiana è per noi un fattore fondamentale della nostra strategia.

Combinare questa tradizione con l'innovazione, una ridefinizione delle nostre operations per un conseguente incremento di efficienza è il nostro principale obiettivo”.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Presente attraverso 30 filiali di proprietà e contratti esclusivi di distribuzione nei mercati chiave mondiali – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia Pacifica e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa in oltre 130 Paesi del mondo. Il portfolio di Safilo comprende marchi di proprietà - Carrera, Polaroid, Smith Optics, Safilo and Oxydo – e marchi in licenza: Dior, Fendi, Gucci, Alexander McQueen, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Bottega Veneta, Céline, Fossil, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2013 ha realizzato un fatturato netto di oltre 1,1 miliardi di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

tel. +39 049 6985766

www.safilo.com/it/investors.html

Safilo Group Press office

Milano – tel. +39 02 77807607

Padova – tel. +39 049 6985322