

TOMMY  HILFIGER


Safilo®
GROUP

SAFILO E TOMMY HILFIGER ANNUNCIANO IL RINNOVO DI 5 ANNI DELL'ACCORDO MONDIALE DELLA LICENZA EYEWEAR

New York/Padova, 31 luglio 2014 – Il Gruppo Safilo, produttore italiano e distributore mondiale di occhiali totalmente integrato, e il Gruppo Tommy Hilfiger, uno dei principali brand globali di lifestyle, di proprietà di PVH Corp. [NYSE: PVH], sono lieti di annunciare il rinnovo di 5 anni dell'accordo di licenza mondiale per il design, lo sviluppo, la produzione e la distribuzione delle collezioni di montature da vista e occhiali da sole Tommy Hilfiger. L'accordo avrà durata fino al 31 dicembre 2020, con l'estensione opzionale di ulteriori 5 anni.

“Siamo molto felici di annunciare il rinnovo anticipato di questa importante licenza, che suggella il rapporto di reciproca fiducia tra le nostre due aziende,” ha commentato Luisa Delgado, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo. “In questi anni abbiamo raggiunto risultati eccellenti con le collezioni eyewear di Tommy Hilfiger, grazie ad una partnership continuativa che si è rivelata particolarmente efficace per la qualità del design, lo sviluppo dei prodotti, il marketing, la comunicazione e la distribuzione del marchio.”

“Safilo è un partner di valore per il brand *Tommy Hilfiger*, e siamo entusiasti di rinnovare l'accordo di licenza,” ha detto Daniel Grieder, Amministratore Delegato del Gruppo Tommy Hilfiger. “La lunga storia di eccellenza di Safilo nel settore dell'occhialeria, e la sua reputazione per la qualità e l'innovazione, sono valori fondamentali che supportano perfettamente il posizionamento globale premium e aspirazionale dei nostri prodotti.”

Con l'accordo di licenza eyewear siglato nell'autunno del 2010, il Gruppo Safilo e il Gruppo Tommy Hilfiger hanno dato vita ad una partnership mirata a consolidare e sviluppare la distribuzione internazionale del brand *Tommy Hilfiger*. Nei prossimi cinque anni, il sodalizio tra i due gruppi si concentrerà nella crescita del marchio in Asia e America Latina, entrambi mercati strategici con un significativo potenziale di incremento per la categoria.

###

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Presente attraverso 30 filiali di proprietà e contratti esclusivi di distribuzione nei mercati chiave mondiali – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia Pacifica e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa in oltre 130 Paesi del mondo. Il portfolio di Safilo comprende marchi di proprietà - Carrera, Polaroid, Smith Optics, Safilo and Oxydo – e marchi in licenza: Dior, Fendi, Gucci, Alexander McQueen, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Bottega Veneta, Céline, Fossil, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2013 ha realizzato un fatturato netto di oltre 1,1 miliardi di Euro.

Il Gruppo Tommy Hilfiger

Con un portfolio di marchi lifestyle premium che includono *Tommy Hilfiger*, *Hilfiger Denim* e *Tommy Girl*, il Gruppo Tommy Hilfiger rappresenta una delle realtà più stimate al mondo nel settore del fashion design. Il suo focus principale è la creazione e commercializzazione di collezioni di alta qualità con linee di abbigliamento uomo, donna, bambino e denim. Attraverso accordi di licenza strategici, il Gruppo offre una gamma di prodotti lifestyle coordinati, tra cui sportswear per uomo, donna, junior e bambino; calzature; abbigliamento sportivo (golf, nuoto e vela); biancheria (biancheria intima, abiti e indumenti da notte); montature da vista; occhiali da sole; orologi; borse; abbigliamento da uomo su misura; accessori eleganti da uomo; calze; piccola pelletteria; fragranze; prodotti per la casa e biancheria da letto; accessori per il bagno; bagagli. La linea di prodotti *Hilfiger Denim* comprende jeans e calzature per uomo, donna e bambino; borse; accessori; occhiali e profumi. I prodotti del Gruppo Tommy Hilfiger sono in vendita nel mondo attraverso una vasta rete di negozi monomarca *Tommy Hilfiger*, negozi specializzati e department stores e altri canali distributivi altamente selezionati.

PVH Corp.

PVH Corp., una delle maggiori società di abbigliamento mondiali, possiede e commercializza a livello mondiale gli iconici marchi *Calvin Klein* e *Tommy Hilfiger*. È la più grande società di camicie e cravatte al mondo e commercializza una vasta gamma di prodotti con i propri marchi *Van Heusen*, *Calvin Klein*, *Tommy Hilfiger*, *IZOD*, *ARROW*, *Warner's* e *Olga*, e i brand in licenza *Speedo*, *Geoffrey Beene*, *Kenneth Cole New York*, *Kenneth Cole Reaction*, *MICHAEL Michael Kors*, *Sean John*, *Chaps*, *Donald J. Trump Signature Collection*, *DKNY*, *Ike Behar* e *John Varvatos*.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

ph. +39 049 6985766

www.safilo.com/it/investors.html

Safilo Group Press office

Milano – ph. +39 02 77807607

Padova – ph. +39 049 6985322

Tommy Hilfiger

Kimberley Witcomb

Director of Communications, Europe

T +31 20 589 5714

kimberley.witcomb@tommy.com